**О запуске нового сервиса по подбору оптимальных маркетплейсов для продажи российской продукции за рубежом**

В целях оказания компаниям поддержки по выходу на зарубежные рынки АО «Российский экспортный центр» запущен новый сервис по подбору оптимальных маркетплейсов для продажи российской продукции за рубежом (https://myexport.exportcenter.ru/) (далее – сервис).

Суть сервиса (услуги) состоит в автоматическом подборе электронных торговых площадок в соответствии с уровнем экспортной готовности, стратегией развития и спецификой товаров или услуг компании.

Сервис предназначен для производителей, заинтересованных в выходе на экспорт и для действующих экспортеров, заинтересованных в расширении каналов продаж.

Воспользовавшись сервисом, предприниматели получат перечень рекомендуемых для размещения международных электронных площадок, индивидуальные рекомендации к экспорту по дистанционным каналам продаж, а также инструкции о том, как именно разместить товар или услугу на торговой площадке, и как она функционирует.

Для получения услуги необходимо:

- перейти на страницу сервиса (https://myexport.exportcenter.ru/);

- авторизоваться на платформе путем регистрации на портале «Мой экспорт»;

- нажать на кнопку «Получить услугу»;

- заполнить анкету;

- ознакомиться с результатами подбора и рекомендациями.

Данная услуга предоставляется на безвозмездной основе.